

Information vid SOFF om aktuella SME frågor

Elisabeth Zachrisson, FMV, den 1 april 2009.

Regelverket för offentlig upphandling

Lagen om offentlig upphandling (LOU)

EG Direktiv
och
*Försvarsupphandlings-
direktivet*

Artikel 296
EDA's Code of Conduct
och
Code of Best Practice in
the Supply Chain

Code of Conduct

Koden utgör ett komplement till nationella regler.

Omfattar alla försvarsmaterielupphandlingar över € 1 m med åberopande av artikel 296 i EG fördraget.

Undantag

- Forskning och teknikutveckling
- NBC
- Krypto
- Samarbetsprogram

Code of Conduct

Anslutna medlemsstater kan undantagsvis upphandla utan konkurrens vid

- Brådskande operationella behov
- Tilläggsbeställningar
- Synnerliga skäl m a p nationell säkerhet

I dessa fall måste anslutna medlemsstater förklara sig för EDA. I övrigt gäller krav på annonsering.

Code of Best Practice in the Supply Chain

- Skall främja konkurrens på huvudkontrakts- och underleverantörsnivå samt att öppna upp försvarsmaterielmarknaden i Europa för att skapa nya möjligheter för alla leverantörer inklusive SME
- Som ett stöd för verksamheten tillhandahåller EDA en gemensam annonseringsportal EBB2, där anslutna leverantörer kan annonsera upphandlingar
- Företagens annonsering är inte låst till försvarsmateriel och har inget lägsta tröskelvärde
- EDA övervakar att koden följs genom statistik ur EBB2

Tröskelvärden

EG Direktiv +
EG Försvarsupph.direktiv – ej klart

EDA

Official Journal/TED
Civila produkter MSEK 1,234
Fö prod MSEK 4,12

EBB1
Försvarsmateriel Art 296
> MSEK 10

Annonsportaler

- FMV hemsida, www.fmv.se
- EU Official Journal, www.ted.europa.eu
- EDA EBB, www.eda.europa.eu

EDA Electronic Bulletin Board (EBB1)

Anslutna medlemsländer annonserar genom

- Request for information (RFI)
- Prior Information Notice (förhandsannonsering)
- Contract Notice (annonsering ang ansökan eller AI)
- Contract Award Notice (meddelande om tilldelning)
- Contract Award Notice for procurement without competition (rapporteras till EDA men publiceras ej)

Electronic Bulletin Board 2

- Föiind intresseorganisationer har undertecknat CoBPSC
- 15% av de 4000 företag som EDA pratat med kände till EBB (eller EDA över huvud taget)
- EBB2 utvecklas långsamt. Av 75 registrerade företag har 16 företag publicerat 42 annonser
- Ingen aktivitet vad gäller följduppdrag som kan relateras till Government-uppdrag

Företagens anledningar

- Annonsering innebär offentliggörande av kommersiellt känslig information
- Bristande kunskap om försvarsrelaterade företag (medlemsföretagen positiva till att starta upp någon form av "match-making website")
- En reducering av underleverantörsbasen pågår
- Vill kunna arbeta globalt
- Minst 30% av uppdragen går redan idag till SME - ofta genom former av etablerat partnerskap

EU styrmedel

- SME är ett prioriterat område för Kommissionen
- "Small Business Act" (ej lag) är en satsning men tar inte särskild hänsyn till försvarsmarknaden
- Försvarsupphandlingsdirektiv – arbete pågår
- EDA vill sänka tröskelvärdet för annonsering på EBB1 för att stimulera SME - koordinering med Försvarsupphandlingsdirektivet är sannolik (412 000 euro)
- EDA vill öka öppenheten genom att begära info om
 - Cross-border awarded contracts
 - Nationally awarded contracts
 - Cross-border bids

Försvarsupphandlingsdirektivet

- Direktivet är juridiskt bindande
- Art 21 ger möjlighet till styrning mot SME (maxgräns 30%)
- Myndigheten kan begära att konkurrens skall tillämpas för vissa anskaffningar
- Art 21 inte tvingande att implementera som nationell lag
- Leverantören väljer själv vilka underleverantörer som får medverka
- Krav på uppföljning och kontroll och rätt till insyn för att kunna utöva kontroll
- Annonsering sker i Official Journal/TED

Planerade aktiviteter

- CZ annonserar SME-konferens 28 maj som ska bygga vidare på resultaten av det franska ordförandeskapet
- SE tar upp SME-frågor vid NORDAC-möte i juni
- EDA arbetar för öppen redovisning och statistik och kräver förklaringar av pMS vid årliga möten med NAD och FöD om brister uppdagas i nationernas agerande i förhållande till CoC
- EDA föreslår att Call Center-aktiviteten fortsätter och utvecklas till ett Support Center inte bara för EBB utan för EDA i sin helhet
- Fokus på att uppnå cross-border anbud och kontrakt
- Implementering av CoC on Offsets

Utökad uppföljning för pMS

- Större fokus framöver på redovisning av underleverantörer OEM (Original Equipment Manufacturer)
- Offset arrangement infört i EDA statistiken för uppföljning av CoC on Offsets
- Viktigt att kontaktperson hos företaget anges i efterannons för potentiella underleverantörer